

INTERVIEW

DR. THOMAS KNECHT

HÜLSTA

Herr Dr. Knecht, zum Einstieg in unser Gespräch bitten wir Sie um ein kurzes Resümee der vergangenen zwei Jahre. Zum einen sind Sie seitdem alleiniger Geschäftsführer einer der bekanntesten Möbelmarken Deutschlands, zum anderen erleben wir alle seit bald zwei Jahren eine in dieser Form nie da gewesene Pandemie mit weitreichenden Folgen in allen Bereichen des privaten und beruflichen Lebens.

44

Ich bin sehr stolz darauf, seit nunmehr zwei Jahren zum Team hülsta zu gehören. Als bekannte Möbelmarke steht hülsta für Werte, die in dieser so unbeständigen Welt immer wichtiger werden: Umwelt- und Verbraucherschutz sind fest in unserer Philosophie verankert und es macht mir große Freude, jeden Tag gemeinsam mit meinem Team viel zu bewegen. Natürlich waren 2020 und der Start 2021 alles andere als normal und für uns alle enorm herausfordernd, aber eins ist klar: Das Bewusstsein von vielen Verbraucherinnen und Verbrauchern hat sich an vielen Stellen geändert; das gilt auch und besonders für die Möbelbranche. Denn das eigene Zuhause ist in der Hochphase der Coronapandemie in den Mittelpunkt gerückt und hat enorm an Bedeutung gewonnen. Für uns als Möbelmarke ist die aktuelle Ausgangslage deshalb aus meiner Sicht eine gute – und wir können mit neuen Kollektionen, zum Beispiel für das Homeoffice, punkten.

Mit hülsta individual ist ergänzend zur Ausrichtung des Hauses ein neues Konzept entstanden, welches sich auf die Objekteinrichtung konzentriert. Erstmals ist in diesem Zuge auch ein hülsta Flagshipstore am 01. September 2021 in München eröffnet worden. Können Sie unseren Lesern mehr über diese Neuausrichtung schildern und uns einen Blick auf Ihre Visionen für die Zukunft gewähren?

Wir haben großartige Fachhändler wie die Einrichtungshäuser Hüls in Schwelm, die jeden Tag Einrichtungswelten für ihre Kunden planen. Darüber hinaus haben wir mit dem Flagshipstore jetzt eine Anlaufstelle für Einrichtungen jenseits der etablierten hülsta Markenwelt geschaffen. Hier entwickeln wir zum Beispiel für Architekten und große Marken Konzepte: Erst kürzlich haben wir zum Beispiel für unseren Partner, den Fußball-Bundes-



ligisten FC Bayern München, Teile der Allianz Arena komplett neu geplant und im Full-Service realisiert.

Ideen schmieden für immer neue, innovative Möbelprogramme – wie funktioniert das im Hause hülsta? Wie bestimmen Sie aktuelle Trends und setzen eigene Akzente bei der Entwicklung neuer Produktlinien?

Wir haben Produktmanager und Interior-Experten, die sich jeden Tag mit Trendentwicklungen beschäftigen. Aktuelle Farben, Formen und Materialien stehen dabei auf dem Prüfstand, werden diskutiert und interpretiert. Digital entstehen dann erste Ideen in unserem Design-Team, bevor Musterstücke durch unsere Holzprofis zum Leben erweckt werden. Übrigens: Längst nicht jeder Entwurf schafft es dabei zur Serienreife, unsere Ansprüche sind hoch. Es geht darum, eine gelungene Mischung aus Zeitgeist, Handwerklichkeit und Alltagstauglichkeit zu finden. Denn wir möchten Möbel kreieren, an denen hülsta-Fans lange ihre Freude haben.

Die zahlreichen Auszeichnungen mit dem Umweltsiegel „Blauer Engel“ oder als „Klimaneutraler Hersteller“ zeugen vom nachhaltigen Umgang mit Materialien und von klimaschonenden Produktionswegen Ihres Hauses. Mit Blick auf die Zukunft: Vor welche Herausforderungen stellt das die Herstellung und auch das Design von Möbelstücken?

Möbel klimaschonend zu fertigen, ist ein Prozess, an dem man kontinuierlich arbeiten muss. Das tun wir – und zwar schon sehr lange. hülsta fertigt seit der Gründung des Unternehmens vor mehr als 80 Jahren im Münsterland. Unsere Möbel sind dabei kein „Fast furniture“: Wir wissen aus Gesprächen mit unseren Kundinnen und Kunden, dass die Möbel viele Jahre, oft Jahrzehnte ein fester Bestandteil des Zuhauses sind. Dank zeitlosem Design und solider Qualität ziehen sie immer wieder um – sei es in neue Wohnungen oder neue Zimmer. Der Satz „Nichts ist nachhaltiger als ein langlebiges Möbel“ trifft deshalb auf hülsta Möbel voll und ganz zu und ist ein wichtiger Aspekt, wenn man über Klimaschonung spricht. Uns ist es außerdem wichtig, dass Hölzer zertifiziert sind.



hülsta Schlafzimmer Amana

Bei unseren Zulieferern lassen wir uns nachweisen, dass die Hölzer immer aus 100 % verifiziert legalen und zertifizierten Quellen nach ISO 38200 und/ oder FSC® und PEFC stammen. Viele unserer Partner kennen wir seit Jahrzehnten, Regionalität ist uns dabei wichtig.

Darüber hinaus produzieren wir klimaneutral. Da es aktuell nicht ganz ohne CO₂-Ausstoß geht, gleichen wir unsere unternehmerische CO₂-Bilanz durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten aus und investieren in Projekte für Windkraft und zur Wiederaufforstung. Grundsätzlich gilt aber: Wir tun sehr viel dafür, alle Emissionsherde zu identifizieren, den CO₂-Ausstoß zu beziffern und ihn nach Möglichkeit im folgenden Jahr zu reduzieren. Stillstand kennen wir auch hier nicht.

Wir sind natürlich neugierig – auf was können sich hülsta Kunden bereits in naher Zukunft freuen?

Wir arbeiten gerade an vielen Themen, einige davon sind bereits sichtbar: Aktuell haben wir schöne Lösungen für das Homeoffice gelauncht. Außerdem wurden Tantum

und Amana in die Ausstellungsfläche integriert, zwei komplett neue Kollektionen bei hülsta für den Bereich Schlafen. Amana, ein modernes Programm mit beeindruckenden Farben, und das natürlich anmutende Tantum in edlem Holz bieten formschöne Möglichkeiten für die Einrichtung von Schlafzimmern. Mit Metis 21 feiern wir außerdem das Update einer der beliebtesten Kollektionen für den Bereich Schlafen. Dafür hat das hülsta Design Team die Linie dem Zeitgeist entsprechend neu interpretiert. Ultramatte Lacke und reduzierte Oberflächen zeichnen die Neuauflage aus.

Brandneu ist außerdem die Möglichkeit, unsere Neuheiten auch bei einem 360-Grad-Rundgang zu entdecken. Unsere Händler können so mit ihren Kunden den hülsta-Showroom, der alle Kollektionen in vielen Varianten zeigt, digital in Augenschein nehmen, Favoriten entdecken und zum Beispiel per Knopfdruck gleich Maße und weitere Zusatzinformationen bekommen.

Herr Dr. Knecht, wir bedanken uns herzlich für das Gespräch mit Ihnen!

45



hülsta Schlafzimmer Tantum



360° RUNDGANG
ENTDECKEN